



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: **22.07.2024**

PROGRAMAREA

Susținerii interviu tematic

Interviu personal

Interval orar: 9:00 – 11:00

Sala: 103

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	6046
2.	6137
3.	6139
4.	6153
5.	6159
6.	6235
7.	6237
8.	6241
9.	6348
10.	6674

Interviu Online

Link Zoom <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/89995306318>

Interval orar: 11:00-12:00

Nr. crt.	Nr. legitimație
11.	6629
12.	6333
13.	6329
14.	6047
15.	6265
16.	6672

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr.habil. ALT Mónika-Anetta